SE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PRIORIDAD 5: CONTRIBUIR AL FUNCIONAMIENTO EFICIENTE DE LOS MERCADOS PARA BENEFICIO DE LAS EMPRESAS Y DE LOS CONSUMIDORES

COMPETENCIA PARA EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA
Y EL BIENESTAR DE LOS CONSUMIDORES

SE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PROMOVER EL FUNCIONAMIENTO EFICIENTE DE LOS MERCADOS PARA BENEFICIO DE LOS CONSUMIDORES Y EL CRECIMIENTO DINÁMICO

1. La competencia como un derecho de los consumidores

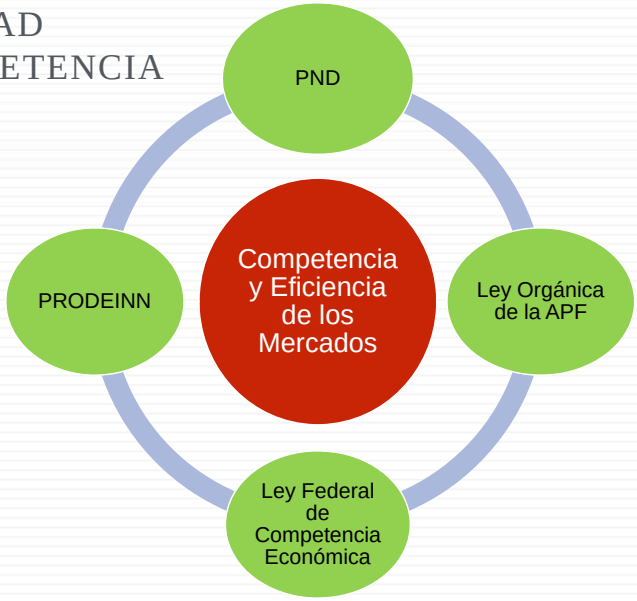
a) Variedad
b) Calidad
c) Disponibilidad
d) Asequibilidad y precio

2. La competencia facilita la entrada y reduce los costos de transacción

a) Permite **eliminar barreras** para participar en la economía moderna
b) Promueve la **innovación**
c) **Expande** el tamaño de los **mercados**
d) Permite la **inclusión de regiones, empresas y consumidores**

SE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

A CENTRALIDAD DE LA COMPETENCIA



SE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

B PLAN ESTRATÉGICO

Lograr **mejores condiciones de competencia** en los mercados que más impactan el bienestar de los consumidores y la eficiencia de las empresas, a través de:

1.
Identificar mercados de alto impacto para la economía y los consumidores

2.
Detectar barreras de comportamiento, estructurales y regulatorias y falta de información de los consumidores

3.
Proponer políticas públicas, cambios regulatorios o, en su caso, solicitar procedimientos ante la COFECE o el IFT

4.
Promover el **empoderamiento de los consumidores**

SE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

C INSTRUMENTOS

1.
Aplicación del **manual de exámenes de mercados**

2.
Uso del **Competition Assessment Toolkit** de la OCDE para detectar regulaciones contrarias a la competencia

3.
Colaboración con el PJF y la OCDE para implementar mejores prácticas internacionales en Tribunales Especializados

4.
Estudios sobre diversos aspectos de competencia

- Barreras
- Insumos esenciales
- Desincorporación de activos
- Guía sobre elaboración de normas
- Otros

SE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PRIORIDAD 5: CONTRIBUIR AL FUNCIONAMIENTO EFICIENTE DE LOS MERCADOS PARA BENEFICIO DE LAS EMPRESAS Y DE LOS CONSUMIDORES

COMPETENCIA PARA EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA
Y EL BIENESTAR DE LOS CONSUMIDORES